

Auditions du 15 novembre 2021

TikTok

Eric GARANDEAU, Directeur des Relations Institutionnelles et des Affaires Publiques France
Sarah KHEMIS, Responsable Senior des Relations Institutionnelles et des Affaires Publiques France,

TikTok, née en 2018 est l'application la plus téléchargée du monde, dans 141 pays et 75 langues, avec plus d'un milliard d'utilisateurs actifs sur tous les continents. La Chine dispose de sa propre version, Douyin.

Il s'agit d'abord d'une application de montage de films (entre 15 secondes et trois minutes) que l'utilisateur peut ensuite partager.

Les vidéos sont partagées en fonction de leur popularité, et non pas en fonction de la densité du réseau d'abonnés.

La plateforme permet aussi de faire des conférences en live, et a développé une « TikTok academy » qui rassemble des contenus pédagogiques, auxquels est conférée une prime de visibilité.

Plusieurs fils d'actualité sont disponibles : un « for you feed », qui s'adapte aux comportements observés de l'utilisateur ; un fil « découverte », préparé dans chaque pays par une équipe dédiée.

Quelle est la politique de modération de TikTok ?

Les règles de communauté qui servent de code de bonne conduite, accessibles à tous, définissent ce qui est interdit.

Les infox pouvant conduire à des violences dans le monde réel, la désinformation médicale (l'eau de javel guérit du coronavirus...) et la désinformation électorale sont particulièrement scrutées.

Les propos contrevenant aux règles sont d'abord détectés par une machine, puis par un modérateur humain informé du contexte, qui peut affiner la modération.

Les contenus complotistes avérés sont supprimés (pizza gate, QAnon, etc.). Ceux qui paraissent farfelus, mais qui n'ont pas encore fait l'objet d'une vérification, faute de recul temporel suffisant sur l'actualité, sont limités, n'apparaissent pas sur le « for you feed », et sont signalés par un symbole qui précise que leur fiabilité est douteuse.

L'utilisateur qui s'apprête à poster un contenu complotiste reçoit une notification avant publication, « know the fact » ; s'il décide de poster le contenu, un tag est apposé sur la vidéo, indiquant que les faits n'ont pas pu être vérifiés.

Quel dispositif a été mis en place pour les élections électorales à venir?

Il s'agira pour TikTok de ses premières élections françaises. Un mini site sera créé pour rappeler le calendrier et renvoyer les utilisateurs vers les sites officiels des candidats.

TikTok coopère avec Viginum.

Aucun mouvement de manipulation coordonnée des informations n'avait été décelé lors des élections américaines et allemandes.

Quels dispositifs ont été mis en place pour lutter contre les mécanismes addictifs ?

Des messages vidéo automatiques, produits par des créateurs, appellent l'utilisateur à décrocher quand un comportement compulsif est détecté. Un message de jour appelle l'utilisateur à sortir prendre l'air ou lire, un autre, de nuit, à se reposer.

L'utilisateur peut aussi paramétrer l'application pour qu'elle se bloque automatiquement après un temps d'écran donné.

Comment Tik Tok lutte-t-il contre la haine en ligne ?

TikTok est relativement épargné par la haine en ligne : les utilisateurs viennent se divertir, créer, et non pas s'engager pour une cause clivante.

TikTok souhaite d'ailleurs rester à l'écart des campagnes politiques, refusant toute publicité politique.

Si 1% des contenus se révèle problématique, c'est généralement pour des raisons de nudité (pas tellement haine en ligne ou racisme).

Les hashtags harcelants, comme #anti2010, sont supprimés. Lors des lives, les commentaires de masse, qui participent au harcèlement, peuvent-être désactivés.

TikTok mène des campagnes de sensibilisation sur ces questions.

Des groupes de travail parents-utilisateurs dans chaque pays sont mis en place pour faire remonter leur retour d'expérience.

Quand un utilisateur s'apprête à poster un commentaire haineux, une fenêtre pop-up lui demande s'il veut vraiment poster ce contenu ; dans 4 cas sur 10, l'utilisateur renonce alors à le publier.

Quelle politique d'ouverture des données à la communauté des chercheurs ?

Tik Tok dispose d'un centre de la transparence et de la responsabilité à Dublin, qui propose un Webinaire avec les équipes en charge de ces questions. Des rapports de transparence sont publiés tous les ans sur le nombre de contenus supprimés dans le monde.

La volonté d'aller plus loin est là, mais Tik Tok n'a pas encore mis en place d'outils de requêtes automatisées.