

PV Audition

Vincent Giret (Radio France)

M. Vincent GIRET, Directeur de l'information et des sports de Radio France (RF).

Si la fonction de Directeur de l'information avait disparue, elle est réapparue du fait de la centralité de la question de l'information pour l'offre de Radio France (Inter, Info, Bleue et Culture). Avec environ 102 heures d'informations par jour, RF en est le plus gros pourvoyeur de France.

Vincent Giret observe une tension en France entre d'un côté une situation de très forte défiance envers les médias et l'information et en même temps un très fort succès du service public en la matière.

Crise de confiance dans les médias: le combat de Radio France

L'objectif premier de Vincent Giret à son arrivée à la tête de RF a été de remettre la question de la confiance et donc la question de l'information fiable au coeur du projet éditorial.

Il y a plusieurs types d'approches et de réponses à cette crise de confiance:

- L'approche technologique (USA): blockchain et IA pour répondre à cette défiance et pour lutter contre la désinformation.
- L'approche de la régulation
- L'éducation aux médias et à l'information (EMI)

Le rétablissement de la confiance et la lutte contre la désinformation passeront par une combinaison de ces différentes approches.

Actions menées par Radio France pour une information fiable et vérifiée

- Création d'une agence interne de 20 journalistes qui font de la veille, de la vérification et de la certification d'information. Ce travail permet l'élaboration de dépêches qui permettent de donner le feu vert pour qu'une information soit transmise sur l'antenne de France Info.
- Travail de théorisation sur la certification de l'information : un certain nombre de règles sont édictées dans la Charte de France Info, actualisée très fréquemment. Sur les antennes de France Info, il n'y a pas d'information venant d'autres médias. La démarche journalistique ne consiste pas en une course à l'information, revenant à en négliger la phase de vérification.
- Travail en réseau (services santé, scientifique, politique, etc.) pour pouvoir construire un processus de vérification dans des conditions de fiabilité.
- Création d'une cellule de désinformation: composée de spécialistes de *fact-checking*, avec 6 personnes et 2 étudiants du CFJ.

La question de l'expertise dans le processus éditorial et journalistique de Radio France

La question de la certification par l'expertise est encore plus centrale avec la crise du Covid qui met la science/médecine au coeur de l'information. Cette crise a révélé un manque de connaissance sur un certain nombre de sujets ayant un réel retentissement sur nos vies et qui peut être préjudiciable à la qualité de l'information. Le Covid a accéléré la prise de conscience d'une nécessaire montée en compétences et en technicité des rédactions sur des questions centrales: le nucléaire, le réchauffement climatique, la vaccination, les épidémies, etc.

Il y a donc une volonté de développer une nouvelle alliance entre le journalisme et la connaissance, de créer des passerelles avec le monde académique (recherche, formation initiale, secondaire).

La question des expert(e)s est au centre des préoccupations. *"Aujourd'hui l'expertise est perçue comme la plus sournoise des dominations sociales"* Marc Lazar (à l'occasion des Gilets jaunes).

Un travail de fond est mené sur l'expertise via:

- o Un comité d'éthique sur l'expertise
- o La création d'un Service science, santé et environnement (avant même la pandémie)
- o Un travail de sélection d'expert.e.s par le trio présentateur.rice, rédacteur.rice en chef et chargé.e de programmes. Cette sélection implique:
 - 1) Une collaboration avec le Service science, santé et environnement

- 2) De la recherche sur le *background* de l'expert.e choisi en amont de l'interview
Ex: il faut pouvoir savoir et dire à l'aditeur.rice qu'un scientifique qui passe à l'antenne est militant.e France Insoumise.
- 3) Un travail approfondi sur le fichier d'expert.e.s

La question d'établir des statistiques sur le temps de parole accordé aux experts, aux militants, aux politiques est une question essentielle. La logique statistique est indispensable pour accroître la visibilité d'opinions contradictoires, essentielles et constitutives du débat public. Il faut remettre du contradictoire de qualité à l'antenne.

Les rédactions manquent d'outils d'évaluation d'impact chiffrés. Pour mesurer l'impact des mesures mises en place, il y a des indices sur la parité, sur le pluralisme mais il faut davantage penser la mise au point d'outils techniques pour définir des règles plus systématisées et rationaliser la démarche. Vincent Giret dit que Radio France est encore dans une phase d'apprentissage.

Les enjeux de régulation de Radio France

Dans ce tsunami d'informations, il faut que Radio France soit capable de "*massifier le vrai, les vérités factuelles*". La responsabilité interne en la matière est cruciale et doit être consolidée.

La régulation externe via un système de régulation flexible et un cadre juridique qui encadre la lutte des médias contre la désinformation (DSA et autres dispositifs légaux) est une bonne chose.

Les questions de transparence algorithmique, de modération sont cruciales et font partie de la réflexion de la rédaction.