

# PV audition Storyzy

M. Stanislas Motte, Directeur et co-fondateur

M. Pierre-Albert Ruquier, Directeur de Marketing, co-fondateur

## **Mission de Storyzy**

L'entreprise est créée en 2012, à partir d'un investissement personnel d'un million d'euros. Son activité vise à créer des **algorithmes permettant d'automatiser le fact-checking**. Aujourd'hui, l'entreprise compte une vingtaine de salariés, elle est indépendante capitalistiquement, toujours contrôlée par les co-fondateurs et rentable.

Le cœur de la proposition de services de Storyzy consiste en une **plateforme d'analyse de la désinformation** développée pour permettre aux chercheurs et journalistes de mener des investigations. À partir d'une récolte massive de données, la plateforme classe les sources trouvables sur Internet (aussi bien les sites web que les médias sociaux) en fonction de leur fiabilité. L'approche des utilisateurs est simplifiée par l'attribution de diverses catégories à chaque source (conspirationnisme, pseudo-science, propagande...).

À l'origine, chaque source était annotée manuellement, ce qui a ensuite permis de mettre au point les algorithmes au cœur de l'offre de Storyzy. Ces derniers permettent d'annoter automatiquement la fiabilité de toute nouvelle source en la comparant à la base de données de référence.

Aujourd'hui, environ 2 millions de sources en 17 langues sont annotées sur la plateforme. Parmi elles, 40 000 sources sont classifiées comme non-fiables. Les clients de l'entreprise sont **essentiellement des gouvernements ou des think-tanks occidentaux**, et son activité est principalement internationale (2/3 du chiffre d'affaire se fait à l'étranger). C'est la demande des clients qui dicte surtout le choix d'analyser telle ou telle zone géographique.

Les critères retenus pour élaborer les catégories consistent essentiellement en des critères simples de fiabilité : standards journalistiques, règles des 5W (who, when, where, why, what)...

Les définitions de ces catégories sont assez restrictives. Par exemple, une source propagandiste est caractérisée par son financement et pilotage par un État étranger au sein duquel la liberté de presse n'est pas respectée (à partir d'un référentiel comme celui de Reporter sans Frontières ou de Human Rights Watch).

Il faut cependant noter que ces catégories sont, du fait de l'origine de la demande, centrées sur les valeurs et le fonctionnement des démocraties occidentales. Cela peut poser problème pour la catégorisation des sources de certains pays où liberté de presse et démocratie ne sont pas effectives (en Iran, notamment). Plus généralement, les co-fondateurs de Storyzy soulignent que la notion même de « fausses informations » n'est pas forcément exportable hors des pays occidentaux.

## **État de la désinformation en France et dans le monde**

Par rapport à la situation des pays anglo-saxons, et en particulier des États-Unis, **l'importance de la désinformation en France reste marginale**. La proportion de sources non-fiables dans le paysage médiatique est assez faible sur le web francophone, à l'exception des pays africains. Cependant, les **perturbations causées par ces sources minoritaires sont assez importantes**.

Il est difficile d'estimer précisément l'exposition générale de nos concitoyens à la désinformation, et plus encore le rapport (croyance?) qu'ils entretiennent avec elle.

Concernant les ingérences informationnelles étrangères, il faut noter que Storyzy ne traite que des données publiques et n'a donc pas pour mission de repérer les opérations souterraines. Ses co-

fondateurs attirent toutefois l'attention sur la **relative indistinction entre les menaces venant de l'intérieur et celle venant de l'extérieur**. En effet, les adversaires des pays occidentaux, acteurs étatiques ou non, cherchent souvent à **amplifier les phénomènes internes de contestation** qui pourraient déstabiliser les démocraties. En ce sens, il faut éviter de rentrer dans une logique simpliste du bouc-émissaire étranger, et considérer le **caractère complexe et ambivalent de la menace**.

### **La désinformation liée à l'élection présidentielle de 2022**

Pour l'instant, on voit apparaître, de manière marginale, des discours analogues à ceux tenus lors de l'élection américaine, selon lesquels l'élection va forcément être truquée. Le gros des discours autour de la désinformation reste centré sur le Covid et les mesures sanitaires.

Les co-fondateurs de Storyzy soulignent que si les discours se renouvellent avec l'actualité, leur structure formelle et ceux qui les tiennent évoluent peu depuis quelques années. Il faut prendre la mesure de l'existence d'un **terreau contestataire fertile et bien installé**.