

Contribution de l'Union Nationale des Associations Familiales

Sensibiliser les parents aux enjeux de l'Éducation aux médias et à l'information

L'Union Nationale des Associations Familiales accompagne depuis plus de 15 ans les familles afin de leur permettre de mieux comprendre et appréhender les enjeux du numérique. Ainsi, dans le cadre d'une convention signée avec l'Etat, l'Unaf a renforcé depuis 2016 son action visant à favoriser un usage numérique responsable au sein des familles notamment autour des questions relatives à l'éducation aux médias et à l'information.

Pour l'Unaf, le contexte numérique en cours et à venir nécessite que l'ensemble des parties prenantes se mobilise face aux enjeux de l'information afin de réussir collectivement une transition vers un numérique « responsable » et qui profite à tous. La responsabilisation des plates-formes va ainsi se poursuivre au niveau européen notamment dans le cadre d'une nouvelle régulation des contenus et responsabilité des plateformes. Pour l'Unaf, il convient aussi de mobiliser l'ensemble des citoyens sur les enjeux relatifs à l'information et aux médias. Les jeunes font l'objet d'une attention particulière notamment via des programmes spécifiques au sein des établissements scolaires qui doivent être évidemment poursuivis et adaptés en permanence.

Mais pour l'Unaf, l'accès aux médias et à l'information commence souvent en premier lieu au sein de la famille. Il est donc essentiel de soutenir et rassurer les parents dans leurs capacités à protéger et à guider leurs enfants dans leur appréhension des médias notamment dans l'univers numérique. Il s'agit notamment de ne pas laisser les enfants seuls face aux écrans et les accompagner dans leur découverte d'Internet, des plates-formes et des réseaux sociaux, à un âge adapté.

Mais c'est aussi faire que l'éducation aux médias puisse aussi se pratiquer en famille. Les parents - premiers éducateurs - doivent pouvoir aider leurs enfants à s'informer, à développer leur esprit critique, à mieux comprendre ce qu'est l'information (et comment elle peut être manipulée), à mieux appréhender l'univers des médias et à comprendre ses enjeux culturels et démocratiques. Enfin, cette éducation aux médias doit aussi passer par une réflexion plus globale sur le partage d'informations personnelles, sur la protection de ces informations et la notion du droit à la vie privée.

C'est pourquoi l'Unaf a souhaité prioriser son action autour du soutien et de l'accompagnement des parents. Et ainsi éviter que ne se creusent de nouvelles inégalités culturelles et éducatives entre les parents en capacité d'accompagner leurs enfants et les autres. Pour se faire, l'Unaf agit sur plusieurs leviers

Développer des ressources pour les parents

D'abord en développant des ressources à destination des parents à travers son site "Mon enfant et les écrans". En effet, ce site propose prioritairement des ressources, des conseils pratiques, des avis d'experts, un décodage de l'actualité et un décryptage de l'univers numérique. Il vise à favoriser les bonnes pratiques pour les parents et enfants autour de sujets relatifs à l'environnement numérique, à aiguïser la curiosité, la remise en question, et ainsi promouvoir une « parentalité éclairée ».

Parmi les thèmes traités par le site, nombre d'entre eux portent sur les questions relatives à l'éducation au média tels que le décryptage de l'information avec ses enfants ou comment accompagner son enfant à faire face aux fake-news ?

Il s'agit de permettre d'aborder en famille les sujets autour des fausses informations, de la manipulation. C'est aussi s'interroger sur ses pratiques d'accès à l'information et sur l'usage que l'on en a. Mais également à partager les clés qui aideront chacun à développer l'esprit critique, à déjouer les pièges de la communication et pour les parents à inculquer les valeurs essentielles d'une citoyenneté numérique à leur enfant.

Ces ressources sont notamment diffusées auprès des parents via nos dispositifs en ligne mais aussi sur le terrain via réseau des Udaf et des associations familiales présentes sur l'ensemble du territoire. Mais aussi via des partenaires associatifs et institutionnels (associations, collectivités territoriales, CAF, professionnels de la santé, professionnels de l'éducation, acteurs économiques, centres sociaux, fédération de parents d'élèves)

Des ressources pour les professionnels

L'Unaf développe également des ressources à destination de son réseau d'Udaf et des professionnels, qui rencontrent au quotidien des parents, enfants ou population vulnérables. Il s'agit de les outiller afin de leur permettre de mieux appréhender ces sujets et de pouvoir les aborder auprès de ces publics ou de pouvoir répondre à leurs questionnements. Mais aussi de proposer des actions auprès de leurs publics.

L'Unaf propose notamment un kit numérique composé de fiches conseils, de fiches pratiques, de fiches ressources et même d'outils ludiques de prévention incluant notamment le sujet de l'éducation aux médias.

Agir sur le terrain

Enfin, l'Unaf accompagne les Unions dans la mise en œuvre d'actions sur le terrain au plus près des attentes des familles et des publics qu'elles reçoivent.

Ces actions sont déployées notamment dans le champ de la parentalité numérique et s'appuient notamment sur les ressources mises à disposition par l'Unaf.

Les sujets abordés couvrent de nombreux thèmes dont fait partie l'éducation aux médias et à l'information. Les modalités d'interventions sont également fortement variées allant de sessions de sensibilisation et d'information sous forme de conférences, de soirée-débats, des ateliers pratiques pour les adultes et les enfants, des ateliers de type café des parents, groupes de parole mais aussi l'animation de stands autour du numérique lors d'événements à destination des familles.

L'Unaf va poursuivre son engagement en matière d'éducation aux médias notamment via son réseau. Il s'agit notamment de contribuer à renforcer la lisibilité et la visibilité des actions de proximité et à déployer un maillage territorial suffisant pour répondre aux attentes de toutes les familles en mobilisant ses partenaires

Pour l'Unaf, l'éducation aux médias et à l'information doit s'inscrire dans une vision plus large et faire partie du champ de l'inclusion numérique. En effet, au-delà de permettre l'accès de chacun aux services numériques et notamment à ses démarches en ligne, il s'agit aussi d'envisager l'inclusion numérique dans une approche globale, visant l'autonomie et l'émancipation par le numérique. Dans cette perspective, les questions relatives à l'information font partie du champ de l'inclusion numérique

et les professionnels en charge de ces questions doivent ainsi disposer des ressources et des compétences nécessaires. L'Unaf estime ainsi indispensable que la thématique d'éducation aux médias et à l'information soit un axe majeur des dispositifs d'inclusion numérique, en s'appuyant sur des ressources partagées.